

Mere information

Ønsker du yderligere information, kan du klikke ind på vores hjemmeside www.healthpartners.dk. Her finder du en lang række produkter, der støtter op om forskellige typer af sundhedsfremmende initiativer.

Vi rådgiver inden for alle sundhedspolitiske områder og kan stå for den praktiske gennemførelse af eksempelvis:

- Individuelle sundhedstjek
- Fysioterapeutiske screeninger af arbejdsstillinger/rutiner
- Massageordning

Desuden tilbyder vi eksempelvis kurser, foredrag, workshops og temadage indenfor områderne:

- Kost
- Motion
- Rygestop
- Stress/psykisk arbejdsmiljø
- Alkohol
- Vægttab/sund livsstil

Du kan kun bruge pengene én gang

Health Partners trivselsundersøgelse tager temperaturen på firmaets indre sundhed og afslører, hvilke indsatsområder, det bedst kan betale sig at investere i.

Med en tilbunds gående analyse får du hjælp til at fokusere på netop de tiltag og ændringer, der skal til for at virksomheden kan udvikle sig i overensstemmelse med indre værdier.

Undersøgelsen foregår i fuld anonymitet. Opsamling og bearbejdning af data sker efter regler godkendt af Datatilsynet.

Trivselsundersøgelse

Klar information gør dig i stand til at bruge ressourcerne optimalt



health
partners

Kronprinsessegade 54 , 4. sal
1306 København K
E-mail: info@healthpartners.dk
www.healthpartners.dk
Gitte Vestergaard 22 48 88 04

health
partners

Trivsel kan aflæses på bundlinjen

Sunde medarbejdere, der trives i hverdagen har det fysiske og mentale overskud, der skal til for at udvikle en virksomhed med succes.

Talrige undersøgelser har da også vist, at investering i sundhedsfremme på arbejdspladsen tjener sig rigeligt ind i form af mindre sygefravær og øget effektivitet. Desuden bliver det nemmere at tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere.

En vigtig forudsætning for dette regnestykke er dog, at ressourcerne anvendes på den rigtige måde!



En trivselsundersøgelse indeholder

1. Afklarende møde, hvor formål og indhold af trivselsundersøgelsen fastlægges
2. Udfyldelse af et elektronisk spørgeskema via internettet af hver medarbejder
3. Statistisk og kvalitativ bearbejdning af resultaterne, der slutteligt samles i en overskuelig rapport
4. Præsentation af resultaterne –enten direkte til ledelsen eller f.eks. ved et medarbejdermøde/workshop

En trivselsundersøgelse giver dig...

- Overblik over virksomhedens behov for sundhedsfremmende aktiviteter
- Oversigt over medarbejdernes behov og ønsker for sundhedsfremmende tiltag
- Mulighed for at bruge de givne ressourcer optimalt
- Aktiv involvering af medarbejderstaben, der til gengæld får indflydelse på området
- Synliggjort, at virksomheden tager trivslen hos de ansatte alvorligt
- Kvalificerede argumenter for de valgte tiltag
- Kvalificeret sparring gennem hele processen
- Fokus på sundhed og livsstil, hvilket ofte er medvirkende til at påvirke livsstilen i en sundere retning
- anbefalinger til egnede tiltag, der giver stor sandsynlighed for succes i første forsøg!
- Mulighed for på et senere tidspunkt at dokumentere effekten af de valgte tiltag

Kom godt fra start

Afklarende møde

Lad os mødes til en uforpligtende snak om firmaets behov og muligheder for sundhedsfremmende initiativer. Her vil vi også gennemgå og uddybe forskellige aspekter ved trivselsundersøgelser og diskutere, hvordan din arbejdsplads kan få mest muligt ud af analysen.

Ring eller skriv til os på:



E-mail: info@healthpartners.dk

Gitte Vestergaard: 22 48 88 04

Vi tænker på dit ve og vel

Health Partners er en dansk konsulentvirksomhed, der er specialiseret i at hjælpe virksomheder til en effektiv og forsvarlig sundhedspolitik.

Vi består af et netværk af højtuddannede fagfolk, såsom læger, psykologer, fysioterapeuter og diætister.

Alle vores ydelser bliver løbende opdateret med den nyeste viden indenfor området.